

(その2)

事業報告書

<p>1. 事業名</p>
<p>2. 事業の実施内容</p> <p>(1) 実施日時・場所</p> <p>【レコーディング】</p> <p>日時：2020年12月20日</p> <p>場所：ルミエールセンター trespacio hall</p> <p>【周知】</p> <p>期間：1月初旬から現在まで</p> <p>場所：ドレミカフェバンビーナ、マジカル、宗龍寺</p> <p>(2) 対象者及び参加人数</p> <p>レコーディング参加：演奏スタッフ3名（うち自団体から1名）、音響技術スタッフ2名</p> <p>(3) 実施内容</p> <p>Mio designs で「つしまの歌」の構想（原曲）は以前制作していましたが、この事業提案をきっかけに、あらためて編曲、作詞を行いました。</p> <p>技術部門を専門スタッフへお願いして、「つしまの歌」のレコーディングを行い、CDを100枚作成しました。</p> <p>また、作成したCDを市内のカフェ等に設置し、周知を行いました。</p>
<p>3. 事業の成果（この事業によって何が成果として得られましたか。）</p> <p>CD化をして、市内に設置したことで、口コミのような広がりですしまの歌を周知することができました。歌詞にもあるとおり、津島の魅力を発信することができたと思います。</p> <p>カフェ等で営業中に「つしまの歌」を店内で流すことの協力をいただきました。</p> <p>市民等の耳にこの歌を残すことができたと思います。</p>
<p>4. 事業実施上の工夫（事業の目的達成のため、特に創意工夫した点は。）</p> <p>今のつしまの魅力を伝えるため、編曲、作詞をあらためて行いました。</p> <p>誰もが歌って演奏できることが将来できるように、ウクレレ等を使った曲にしました。</p>

5. 事業実施上の反省点（具体的な反省点は。）

今の時代は、Youtube 等の配信サービスを利用した周知が効果的だとも思います。今後は、ミュージックビデオやプロモーションビデオの作成が必要なのかなと感じました。

活動を継続して、「つしまの歌」が広く愛されるものになるには協力者が増えることが必要だとあらためて感じました。活動資金についても、寄付や協賛など、どうすれば皆さんに協力してもらえるものなのか考えなければいけないと感じました。