

損害保険ジャパン日本興亜

No.	連携した事業	連携手法	事業の目的	連携の内容
1	津島市PRコーナーでのPR	PR協力	津島市との協定の周知を図るとともに、津島市の情報を施設利用者や従業員に広く周知するため。	SJNK名古屋ビルに設置した津島市PRコーナーにおいて、津島市で行われるイベントや事業等のポスター、チラシ等の掲示・配置を行いました。
2	小路めぐりマップの作成	広告掲載	観光客がまち歩き等で使う「小路めぐりマップ」を利用しやすいテーマ別の4種類に再編するもの。	再編集した「小路めぐりマップ」に広告を掲載しました。
3	つし丸ビュッフェ(市民活動フェスタ)への出展等	出展協力	市民活動団体や市内の企業が日頃の活動内容を紹介し、市民活動の輪を広げること(1. 団体PRの場の創設、2. 新たな人材の発掘及び団体の設立、3. 新たなコラボレーション)を目的とする。	防災啓発をテーマとするブース出展のほか、スタンプラリーの景品として物品の提供を受けました。
4	納付書等郵送用封筒の作成	広告掲載	市税、保険料等の納税通知書等を郵送する封筒を作成するもの。	納付書等郵送用封筒に広告を掲載しました。
5	事業周知・広報	PR協力	連携企業の顧客、社員・職員、関係者等に津島市の事業の周知・啓発を図るもの。	事務所等において、尾張津島藤まつり、尾張津島天王祭、尾張津島秋まつり、津島を楽しむ体験プログラム等のポスター・チラシの掲示・配布を行いました。