

指定管理者の評価結果について

1 指定概要

(1) 施設概要

施設名：神守公民館

所在地：津島市神守町字森本51番地

構造：鉄筋コンクリート造 2階建

延床面積：435.14 m²

施設内容：1階 図書室

調理室 定員 36名

2階 大集会室 定員 80名

集会室 定員 24名

(2) 指定管理者の概要

指定管理者名：コニックス株式会社

所在地：名古屋市中村区太閤四丁目6番22号

指定管理者概要：民間企業のノウハウを活かした経営体制により、サービス水準を低下させることなく市民が広く利用する公の施設として質の高い施設運営を目指す。

主な業務：神守公民館の管理に関する業務

(3) 指定期間

平成25年4月1日～平成28年3月31日

2 評価結果

(1) 評価基準

評価項目	
1 適正な管理の確保に対する取り組み	
	業務執行体制（各業務・作業責任者等）が明確になっているか、また、変更した場合連絡先を市に届出されているか。 等チェックリストのとおり
2 市民の平等利用、サービス向上、利用促進等に関する取り組み	
	パンフレット類は整備されているか。 等チェックリストのとおり
3 管理経費の安定や低減に対する取り組み	
	協定で定めた費用で施設の管理が効率的になされたか。 等チェックリストのとおり
4 施設の設置目的の達成に関する取り組み	
	施設の設置目的に沿った活用がなされているか。 等チェックリストのとおり

(2) 評価結果

	評価項目	配点	得点	評点
1	適正な管理の確保に対する取り組み	123	81	2
2	市民の平等利用、サービスの向上、利用促進等に関する取り組み	36	23	2
3	管理経費の安定や低減に対する取り組み	21	14	2
4	施設の設置目的の達成に関する取り組み	27	20	2
合 計				8
総合評価		A		
[評価の理由]				
<p>1 適正な管理の確保に対する取り組み 公民館東側避難階段の補修、大集会室エアコンの室外機部品取替、駐輪場前のスペース確保のための表示等施設の適正な管理を行なった。</p> <p>2 市民の平等利用、サービスの向上、利用促進等に関する取り組み 利用者アンケートで要望があった劣化により不衛生な調理実習室で使用する調理器具・食器類等の取替を行った。</p> <p>3 管理経費の安定や低減に対する取り組み 節電では、貼紙で節電の要請を依頼すると共に、トイレの電灯を2本から1本を取り外したり、必要以外は徹底した消灯を行なうなど運営経費を削減したが、消費税の改定に伴い利用料金の一部が前年度収入になったため運営経費が管理経費を上回った。</p> <p>4 施設の設置目的の達成に関する取り組み 自主事業として、「気功健康体験教室」「健康料理教室」を開催するとともに、公民館作品展における参加同好会・クラブとの意見交換会を実施し、作品展の円滑な運営に協力した。公民館作品展に併せて開催した餅つき大会は、大勢の参加者があり地域住民との連携を高め地域住民の生活文化の振興及び社会福祉の増進に貢献した。 また、図書館神守公民館分室の休館日については、利用者へ適切な案内を行うなど、分室の指定管理者との連携・協力体制も円滑な対応ができた。</p>				

※評点について

◆配点 チェックリストによる評価対象項目×3点

◆得点 チェックリストによる評価対象項目ごとに

◎：3点(計画された業務水準を大きく上回る成果があり、特に優れていたもの)

○：2点(計画された業務水準を概ね達成したもの)

△：1点(再三の指導や是正勧告の結果、計画された業務水準を概ね達成したもの)

×：0点(計画された業務水準を達成できなかったもの)

で評価した合計点数

◆評点基準(小数点第3位で四捨五入)

得点÷配点=0.85以上 3点

得点÷配点=0.6~0.85未満 2点

得点÷配点=0.3~0.60未満 1点

得点÷配点=0.3未満 0点

※総合評価について

◆評点配点 評価項目×3点

◆合計点 評点の合計点数

◆総合評価基準(小数点第3位で四捨五入)

S：目標や計画を大きく上回る成果があり、特に優れていたもの)

(「1点」以下の項目がなく、かつ、合計得点が全体の85%以上)

A：目標や計画どおりの成果があり、適性な管理がおこなわれていた。

(「0点」以下の項目がなく、かつ、合計得点が全体の60%以上85%未満)

B：目標や計画が下回る点があり、更なる努力が必要である。

(「0点」以下の項目がなく、かつ、合計得点が全体の30%以上60%未満)

C：管理運営に適切でない点があり、改善すべきである。

(「0点」以下の項目がなく、かつ、合計得点が全体の30%未満)

チェックリストについては、別添のとおり。