

基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育てを応援する

子育て世代に対する支援を充実し、子育てしやすい環境を整備するとともに、子どもの教育環境の充実を図り、若い世代が子どもを産み育てたくなる都市をめざします。

○ 目標指標

目標指標	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
子育てしやすいまちだと思う人の割合 (%)	56.0	—	—	—	57.0	—	—	60.0
年間の出生数(H27～R2年度の平均) (人) ※日本人+外国人	402	356	355	351	375	280	279	519

○ KPI (重要業績評価指標)

1-1 津島市で子育てしたくなる環境づくり

指標名	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
子育て支援センター利用者延人数 (人)	16,508	20,276	23,376	21,631	21,522	18,103	10,747	22,500
ファミリー・サポート・センター利用者延数 (人)	1,052	879	1,214	1,053	1,381	869	1,004	1,500
不妊治療費助成対象者数 (人)	11	13	20	20	15	15	14	15
病児・病後児保育の利用者数 (人)	53	19	93	105	95	146	27	100

1-2 子どもが健やかに成長できる環境づくり

指標名	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
新体力テストにおける体力章交付者の割合 (%)	7.9	7.9	※18.0 (8.0)	※18.1 (8.1)	※17.4 (7.6)	※15.2 (6.8)	—	10.0
		11.7	11.7	10.4	11.4	13.4	11.8	—
学校支援地域本部設置数 (箇所)	1	1	12	12	12	12	12	12

※小学校の新体力テストにおける体力章交付基準が変更になっています。実績値の括弧内の値は旧基準換算したもので、目標値は旧基準に対するものです。

○ 主な取組

地域子育て支援拠点事業、ファミリー・サポート・センター事業、不妊治療費助成事業、総合的な子どもの体力強化、学校支援地域本部及びコミュニティ・スクールの推進 等

総括	目標指標の「年間の出生数」は、全国的に減少傾向が続いていることから同じように減少傾向が続いたものの、令和2年度の実績値は前年度に比べてほぼ横ばいとなった。「子育てしやすいまちだと思う人の割合」(平成30年度の実績値)は、基準値を上回った。
	KPIの「子育て支援センター利用者延人数」、「不妊治療費助成対象者数」、「学校支援地域本部設置数」などについては、基準値を上回る効果が出ており、新型コロナウイルス感染症拡大の影響もあったが、子育て環境や子どもの教育環境の充実につながった。
	次期総合戦略において、子どもを産み育てやすい環境をつくるための施策・事業を横断的かつ戦略的に取り組むことが必要である。

基本目標2 津島市に住み続けながら働けるようにする

津島市周辺における職場の掘り起こしや企業誘致により、新たな雇用機会の創出を図り、地域の企業を就職先として選択する若者が増えるとともに、津島市から通勤する若者が増えることをめざします。

○ 目標指標

目標指標	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
社会増減数(人) ※日本人のみ	△340	△215	△237	△404	△277	△311	△296	0

○ KPI (重要業績評価指標)

2-1 多様で安定した職場の開拓

指標名	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
市内の特定創業支援を受けた創業者数 (件)	—	0	8	1	4	4	※21	※20
企業誘致件数 (件)	—	0	1	2	2	4	※12	※10

※R2 目標値・実績値は累計です。

2-2 利便性の高い居住環境の整備

指標名	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
空家等利活用件数 (件)	—	0	4	4	4	1	※15	※20
地区計画箇所数 (件)	—	1	0	0	1	0	※3	※3

※R2 目標値・実績値は累計です。

2-3 企業と若者との接点の強化

指標名	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
関係機関と連携した企業説明会の開催数 (回)	1	0	0	1	1	1	1	3

○ 主な取組

起業環境整備事業、企業立地推進事業、地域の居場所づくり事業、都市計画基礎事業、企業情報の提供、地方創生推進交付金活用事業(天王信仰の総本社「津島神社」への参道を核とした門前町再生事業、伝統の食と農でつなぐ人と地域にやさしいまちづくり事業)等

総括	目標指標の「社会増減数」は、基準値に対してマイナスを減らすことができ、目標値に向けて一定の効果が出ていた。
	KPIについては、「市内の特定創業支援を受けた創業者数」、「企業誘致件数」、「地区計画箇所数」は目標値を達成していることに加え、その他の項目についても、目標値に向けて着実に進めることができ、住み続けながら働ける環境づくりにつながった。
	次期総合戦略において、交流人口、関係人口などの人の流れを市内に生み出しながら、移住・定住につながるよう施策・事業を関係機関と連携して戦略的に取り組むことが必要である。

# 第1期 津島市まち・ひと・しごと創生総合戦略(H27～R2)の進捗状況について

## 基本目標3 人の交流・活動を活発にし、都市イメージを改善する

若者や女性が元気な都市というイメージの形成をめざします。また、来訪者による口コミ情報の発信力を高め、津島市の知名度アップと交流人口の増加をめざします。

### ○ 目標指標

目標指標	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
市民で津島市に魅力を感じている人の割合 (%)	24.0	24.0	30.0	29.0	34.9	26.8	—	35.0

### ○ KPI (重要業績評価指標)

#### 3-1 若い人の活躍機会の拡充と発信

指標名	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
つしま夢まちづくり提案事業実施件数 (件)	14	19	8	13	7	5	9	15

#### 3-2 歴史・文化を活かしたまちづくり

指標名	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
町家・山車蔵等の修景費助成件数 (件)	—	0	0	4	3	2	※9	※10
堀田家住宅観覧者数 (人)	4,150	4,436	5,827	4,275	2,436	2,948	1,246	5,000

※町家・山車蔵等の修景費助成件数のR2目標値・実績値は累計です。

#### 3-3 シティプロモーションの展開

指標名	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
津島市公式HPアクセス数 (件)	263,066	417,299	491,533	547,496	634,932	715,313	902,264	650,000
転入者数 (20～39歳) (H27～R2 年度の平均) (人) ※日本人+外国人	1,100	1,222	1,132	1,266	1,269	1,307	1,231	1,350

### ○ 主な取組

市民活動団体人材育成講座、歴史・文化のまちづくり推進事業、高質空間形成施設整備事業(小路整備)、堀田家住宅及び氷室作太夫家住居の活用及び整備事業、つしまあるきキャンペーン事業、地方創生推進交付金活用事業(みんなで発見・発信・おもてなし!津島“にぎわい”創出プロジェクト、寺院と町家を活用した滞在型観光による地域再生プロジェクト)等

総括	目標指標の「市民で津島市に魅力を感じている人の割合」について、基準値より増加傾向となった。
	KPIについては、「つしま夢まちづくり提案事業実施件数」は着実に事業を実施することで市民活動団体の活動の継続に結びつき、「町家・山車蔵等の修景費助成件数」は修景により町家・山車蔵がまち歩きのポイントとなった。また、「転入者数(20～39歳)」についても基準値より増加し、「津島市公式HPアクセス数」は大幅に目標値を上回った。
	次期総合戦略において、市のイメージ向上につながるよう各種情報媒体を通じて効果的に発信することが必要である。

## 基本目標4 時代に合った地域をつくり、健康で安心な暮らしを守る

災害から市民の生命と財産を守ることができる安全なまちづくりを進めます。また、高齢になっても健康で安心して暮らすことができる環境づくりを進めます。

### ○ 目標指標

目標指標	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
地域の医療体制に満足している人の割合 (%)	43.5	—	—	—	54.0	—	—	70.0
住みやすいと感じている人の割合 (%)	45.9	—	—	—	43.7	—	—	66.4

### ○ KPI (重要業績評価指標)

#### 4-1 防災・減災対策の充実

指標名	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
防災訓練参加者の割合 (%)	6.1	6.9	6.6	7.7	7.2	7.3	0.5	20.0
災害時の民間協力一時避難所に関する協定締結件数 (件)	20	23	24	25	25	25	26	40

#### 4-2 健康寿命の延伸

指標名	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
国民健康保険加入者の特定健康診査受診率 (%)	39.0	39.7	40.6	41.6	41.5	42.1	44.9	60.0
健康づくりに関するボランティア会員数 (人)	121	151	159	176	186	182	173	240

※特定健康診査受診率の令和2年度実績値は速報値を計上しています。

#### 4-3 自治活動・市民活動の活性化

指標名	基準値 (H27)	実績値						目標値 R2
		H27	H28	H29	H30	R1	R2	
津島市市民活動団体登録数 (団体)	35	59	110	127	148	154	166	160

### ○ 主な取組

自主防災活動推進事業、災害時協定推進事業、特定健康診査事業、市民活動コーナーの運営、地方創生推進交付金活用事業(みんなで支えあうコミュニティリノベーション事業)等

総括	目標指標の「住みやすいと感じている人の割合」(平成30年度の実績値)は、基準値に対してほぼ横ばいであり、「地域の医療体制に満足している人の割合」(平成30年度の実績値)については、基準値より増加傾向となった。
	KPIについては、「災害時の民間協力一時避難所に関する協定締結件数」は着実に協定を締結することで民間との協力体制を構築することができ、「健康づくりに関するボランティア会員数」は基準値から5割程度増加し、継続的に活動していただいている。また、「津島市市民活動団体登録数」は大幅に増加し、市民活動の活性化につながった。
	次期総合戦略において、健康で安心な暮らしを守るために、地域の医療や防災などNPO・団体・企業などと連携して更なる取組が必要である。